

**Efficacité d'un blog électronique basé sur la
théorie de l'argumentation sur le
développement des compétences de l'écriture
persuasive et l'auto-efficacité chez les
étudiants/maîtres, section de français à la
Faculté de Pédagogie**

Dr. Hisham Hussein Yakout El-Arch Enany

Maître de conférences de Curricula et de
Méthodologie, Faculté de Pédagogie –
Université d'Al-Azhar à Tafahna"

Résumé

Cette étude visait à mesurer l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation sur le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez un échantillon des étudiants. L'échantillon de l'étude comprenait (40) étudiants parmi les étudiants de la quatrième année, section de français, Faculté de Pédagogie, Université Al-Azhar à Ad-Daqahliya. Le chercheur a appliqué un questionnaire pour déterminer les compétences de l'écriture persuasive nécessaire à l'échantillon de l'étude, un questionnaire pour déterminer les dimensions d'auto-efficacité par écrit, ainsi qu'un test pour mesurer ses compétences de l'écriture persuasive, une mesure de dimensions d'auto-efficacité, et un blog électronique basé sur les applications pédagogiques de théorie de l'argumentation. Les résultats de l'étude ont confirmé l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez l'échantillon de l'étude. L'étude a recommandé d'appliquer la théorie de l'argumentation dans le développement de tous les arts de français, tant au niveau de l'expression ou de la compréhension.

Mots clés : blog électronique, théorie de l'argumentation, compétences de l'écriture persuasive, l'auto-efficacité

مستخلص:

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس فاعلية مدونة إلكترونية قائمة علي نظرية الحُجاج في تنمية مهارات الكتابة الإقناعية والكفاءة الذاتية لدى عينة من الطلاب. تكونت عينة الدراسة من (40) طالبا من طلاب الفرقة الرابعة شعبة اللغة الفرنسية بكلية التربية جامعة الأزهر بالدقهلية، قام الباحث بتطبيق استبانة لتحديد مهارات الكتابة الإقناعية اللازمة لعينة الدراسة، واستبانة لتحديد أبعاد الكفاءة الذاتية في الكتابة، وكذلك اختبار لقياس مهارات الكتابة الإقناعية لديهم، ومقياس أبعاد الكفاءة الذاتية لدي عينة الدراسة ومدونة إلكترونية قائمة علي تطبيقات نظرية الحُجاج. وتوصلت نتائج الدراسة إلى فاعلية المدونة الإلكترونية القائمة علي نظرية الحُجاج في تنمية مهارات الكتابة الإقناعية والكفاءة الذاتية لدى عينة البحث. وأوصت الدراسة بتطبيق نظرية الحُجاج في تدريس مهارات اللغة الفرنسية سواءً علي مستوى التعبير أو الفهم.

Introduction :

L'ère actuelle est celle des argumentations, de l'influence par la persuasion et le dialogue, d'autant plus que les médias et la démocratie se développent dans différentes sociétés. L'argumentation est le chemin de la raison, de la tolérance, du bon débat et du dialogue constructif.

L'écriture persuasive est une compétence nécessaire au niveau universitaire des étudiants ; comme un moyen de développer leur capacité à: observer, analyser, rechercher, et relier les raisons aux résultats, leur permettant de penser logiquement, de manière critique, créative, de formuler, d'organiser et d'exprimer librement leurs points de vues pour convaincre les autres (Felton, 2004).

Donci, la théorie de l'argumentation commence par l'idée commune que dit " *nous parlons en général avec l'intention d'influencer*", qui tente de montrer que la langue a une fonction d'argument, et que l'argumentation est une forme de communication, de persuasion, de conviction, et d'influencer les autres (Frans, V. E. & Rob G. 2004).

L'argumentation est un processus intellectuel qui s'adresse à l'esprit, c'est une stratégie pour les étudiants qui communiquent avec la langue pour se persuader ou convaincre les autres. Un bon enseignant peut employer les capacités de ses apprenants et les aider à trouver des preuves, et à trouver des solutions appropriées aux problèmes qu'ils rencontrent.

La théorie de l'argumentation est également basée sur le dialogue constructif visant à atteindre la vérité, la persuasion et la conviction de différents points de vue. L'apprenant construit sa

connaissance de lui-même et fait valoir pour prouver son idée et son opinion, de sorte que l'esprit de démocratie prévaut parmi les apprenants (Kuhn et Udel, 2003).

L'écriture persuasive encourage également les étudiants à penser par écrit dans tous les éléments du sujet. En plus, l'écriture persuasive fournit un grand espace pour les étudiants pour exprimer leurs opinions sur la base de preuves et les arguments rationnels et logiques qui conduisent le lecteur à être convaincu et à accepter ce que dit l'écrivain (Hyland, 2002).

Les études de Jessica, (2014) et Joseph & Annemarie, (2015) ont montré que la plupart des étudiants ont la capacité de discuter et argumenter verbalement, mais ils ont du mal à traduire cela en langage écrit ; par conséquent, ils ont du mal à identifier les preuves à l'appui de l'argument, à présenter des arguments, à les soutenir avec des preuves logiques, à les examiner, à les présenter et à évaluer les arguments des autres.

L'étude de (Carolin & Mustian, 2013), et l'étude de (Novero, 2015), et l'étude (Al-Masley, F., 2020), ont également montré qu'il y a une difficulté pour les étudiants à développer leurs idées dans des articles bien organisés, et à les soutenir avec des détails appropriés en plus d'une carence dans l'organisation de ces idées écrites, ainsi que l'exagération dans l'utilisation d'outils pour relier

des phrases, et ils peuvent commencer et terminer le sujet brusquement sans séquence logique.

D'après, l'étude de (Unzueta & Barbetta, 2012), et l'étude de (Ennis & Jolivette, 2014), ont montré que, si les étudiants sont directement formés à l'écriture persuasive, ils montrent de bonnes performances en expression écrite sur divers sujets, en particulier si des stratégies d'enseignement sont utilisées avec eux qui dépendent de la planification, de l'analyse et de l'organisation des idées.

Si l'écriture persuasive est importante – en général, elle est plus importante pour les étudiants/maîtres – en particulier; car ce ceux-ci ce sont eux qui seront responsables d'élever et d'éduquer les générations émergentes plus tard, et ensuite ils doivent être préparés de manière à les rendre capables de traiter efficacement et de manière responsable les problèmes de société qui les entourent et leurs étudiants, de manière à ce qu'ils puissent utiliser leurs diverses capacités, afin de faire face aux changements rapides dans tous les domaines.

Il convient de noter que, la performance écrite est influencée par les croyances que les apprenants ont sur leurs capacités d'écriture. Augmenter la capacité de l'apprenant à écrire en influençant les autres ; correspondait à ses convictions internes

de sa capacité à effectuer les tâches d'écriture, ces convictions sont appelées croyances d'auto-efficacité, et elles l'aident à son tour à surmonter les problèmes auxquels il est confronté en écrivant.

(Schwarzer, (1997), a défini l'auto-efficacité comme "*une des dimensions de la personnalité représentée dans les convictions personnelles dans la capacité de l'individu à surmonter les problèmes auxquels il est confronté par des actions personnelles. L'auto-efficacité a une valeur prédictive qui dépasse la valeur prédictive des connaissances et des compétences possédées par l'individu.*" (Schwarzer, 1997, p.70)

À la lumière d'une société dominée par les technologies de l'information, qui a donné à ses utilisateurs la possibilité de participer, d'interaction sociale et de dialogue constructif; des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité peuvent être développées grâce à de nombreuses applications; parmi les plus importants, il y a les blogs qui permettent aux bloggeurs – facilement et de manière interactive – de partager leurs idées et opinions avec l'ensemble de la communauté Internet (O'Reilly, 2005); le blog est une forme de technologie de communication directe interactive et un outil pédagogique qui permet de créer un

point de contact entre l'enseignant et l'apprenant (Wu, H.J. 2015).

Les études de Palombos, M. (2011), l'étude d'Abd Almak, Soud, A. (2014), ainsi que l'étude de Standish, M.L. (2014), ainsi que l'étude d'Al-Maiata, B. (2016), ont indiqué que les blogs électroniques ont une grande importance dans le développement des compétences des écritures en général et des compétences des écritures persuasives en particulier.

Certaines études ont également indiqué l'importance des blogs dans le développement de l'auto-efficacité. Parmi eux, on peut citer : l'étude d'Ahmed, S. (2014), l'étude de Haydar, N. et Mohsen, M. (2017) et l'étude de Matos. F.A. (2018).

Ainsi, l'utilisation du blog électronique à un caractère social interactif lui confère une valeur pédagogique qui peut augmenter s'il s'appuie sur la théorie argumentative. Par conséquent, la présente étude visait à utiliser la théorie argumentative dans la construction de ce blog, pour développer des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez les étudiants/maîtres de français.

Problématique de la recherche :

Malgré l'importance de l'écriture persuasive et le rôle qu'elle joue dans le développement des capacités de réflexion analytique

et logique des étudiants, les indications indiquent une carence dans ces compétences chez les étudiants– maîtres, à travers : –

- Se familiariser avec les référentiels académiques nationaux pour le secteur des facultés de pédagogie délivrés par l'autorité nationale pour l'assurance qualité et l'accréditation, en particulier le secteur des langues, qui a montré un intérêt clair pour les compétences linguistiques et la nécessité de les transmettre aux étudiants–enseignants, ainsi que son intérêt à développer diverses capacités de réflexion, y compris des compétences de prise de décision (NAQAA 2013, pp.16–18).

- Accès à de nombreuses études dans le domaine de l'écriture persuasive, dont les résultats indiquent que les étudiants ont du mal à déterminer le type de problème ou de problème en discussion et qu'ils n'ont pas la capacité d'écrire un sujet complet dans un ordre divisé et organisé dans un ordre logique, en présentant leur point de vue avec des preuves, des arguments et des preuves pour convaincre l'autre partie. Ceci est confirmé par l'étude de (Unzuetam, et Barbeta, 2012), (Ennis, et Jolivette, 2014), (Joseph, et Annemarie, 2015), (Novero, 2015) et (Abdel Hamid, M. 2017).

- Les études de (Galbraith,J. 2003), (Pajares, F, 2007), (Reio, J, 2010),(Dashiell,J, 2014), (Shumow, L. et Chea, S.

2014), (Magogwe, M, J, 2015) et (Massengill, S, 2015) ont également indiqué: l'importance de développer l'auto-efficacité en écriture chez les étudiants de différents cycles scolaires, et la nécessité de développer les dimensions de l'auto-efficacité des enseignants avant le service et pendant leurs études universitaires, en raison de son grand rôle dans l'élévation du niveau de réussite scolaire, et la rareté des études concernant le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez les étudiants/maîtres de langue française à la Faculté de Pédagogie.

La problématique de cette recherche réside donc dans la faiblesse du niveau des étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie, dans les compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité.

Ainsi, la présente recherche vise à répondre à la question clé suivante : Comment développer quelques compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité à la lueur d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation chez les étudiants/maîtres- à la section de français à la Faculté de Pédagogie ?

Notre recherche essaie de répondre aux sous questions suivantes :

1- Quelles sont les compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année, section de français, Faculté de Pédagogie ?

2- Quel est leur niveau dans ces compétences ?

3- Quelles sont les dimensions de l'auto-efficacité en écriture chez les étudiants/maîtres de français ?

4- Quelle est l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement des compétences de l'écriture persuasive chez les étudiants/maîtres, section de français à la Faculté de Pédagogie ?

5- Quelle est l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement de l'auto-efficacité chez les étudiants/maîtres, section de français à la Faculté de Pédagogie ?

Objectif de la recherche :

Cette recherche vise à

-Vérifier l'efficacité de l'utilisation d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement des compétences de l'écriture persuasive chez les étudiants/enseignants de français en quatrième année, Faculté de Pédagogie.

-Vérifier l'efficacité de l'utilisation d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement de l'auto-efficacité chez les étudiants/enseignants de français en quatrième année, Faculté de Pédagogie.

Importance de la recherche:

1- Sensibiliser l'attention des responsables du système éducatif sur l'importance du développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez les futurs enseignants afin qu'ils puissent les développer chez leurs étudiants.

2- Présenter une théorie pour développer les compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité en français comme langue étrangère.

Hypothèses de la recherche:

1- Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes de l'échantillon de la recherche à la pré-application du test des compétences de l'écriture persuasive et celle de leurs notes à la post-application du même test en faveur de la post-application.

2- Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes de l'échantillon de la recherche à la pré-application de mesure des dimensions de l'auto-efficacité en

écriture et celle de leurs notes à la post-application de la même mesure en faveur de la post-application.

Limites de la recherche:

Les limites de la recherche sont:

1- Un échantillon des étudiants de la quatrième année de la section du français à la Faculté de Pédagogie, Université d'Al-Azhar à "Tafahna".

2- Les limites temporelles: l'étude a été appliquée pendant le premier semestre de l'année académique 2019-2020.

3- Les limites objectives: quelques compétences d'écriture persuasive, et les dimensions de l'auto-efficacité en écriture.

Outils et matériels de la recherche:

Les outils et les matériels de cette recherche sont:

- Une liste de compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année, section de français à la Faculté de Pédagogie d'Al-Azhar.

- Une liste pour déterminer les dimensions de l'auto-efficacité en écriture adaptée aux étudiants de la quatrième année, section de français à la Faculté de Pédagogie d'Al-Azhar.

- Un pré - post test pour mesurer le degré de maîtrise des compétences de l'écriture persuasive -en langue française- chez

les étudiants de la quatrième année section de français à la Faculté de Pédagogie d'Al-Azhar.

– Une échelle des dimensions de l'auto-efficacité en écriture pour les étudiants/enseignants de français à la Faculté de Pédagogie d'Al-Azhar.

– Un blog électronique basé sur les applications pédagogiques de la théorie des argumentations.

Procédures de la recherche:

Pour répondre aux questions de cette recherche et vérifier l'exactitude de ses hypothèses, le chercheur va suivre les procédures suivantes:

1 –Présenter le cadre théorique de l'étude, qui comprend :

a- La théorie de l'argumentation, son concept, son importance et ses applications ;

b- Le blog, son concept, ses caractéristiques et ses applications pédagogiques ;

c- L'écriture persuasive ; son concept, ses caractéristiques et ses compétences ;

d- L'auto-efficacité en écriture ; son concept et ses dimensions.

2 –Elaborer les outils de l'étude, y compris:

- a – Une liste des compétences d'écriture persuasive dans sa forme initiale, et la présenter aux membres de jury et préparés dans sa forme finale.
- b – Une liste des dimensions de l'auto-efficacité en écrivant, dans sa forme initiale, en la présentant aux membres de jury et en la préparant dans sa forme finale.
- c – Un pré- post test de l'écriture persuasive dans sa forme initiale, le présenter aux membres de jury, puis l'ajuster à la lumière de leurs avis, et le préparer dans sa forme finale.
- d – Le blog électronique basé sur la théorie des argumentations, prenant en compte les éléments suivants:
- Déterminer les objectifs du blog;
 - Choisir et sélectionner le matériel scientifique pour le blog;
 - Préparer les moyens et les activités éducatives du blog;
 - Déterminer les stratégies d'enseignement appropriées pour les sujets du blog;
 - Déterminer les modes et les types d'évaluations appropriées pour le blog.
- e- Choisir l'échantillon de l'étude parmi les étudiants de la quatrième année, section de français à la Faculté de Pédagogie, Université Al-Azhar.

- f- La pré-application du test d'écriture persuasive, et la mesure des dimensions de l'auto-efficacité en écriture sur l'échantillon d'étude.
- g- L'enseignement des sujets de l'e-blog.
- h- La post-application du test d'écriture persuasive, et la mesure des dimensions de l'auto-efficacité en écriture sur l'échantillon d'étude.
- i- Effectuer un traitement statistique.
 - 3- Vérifier les hypothèses, analyser et interpréter les résultats.
 - 4- Proposer quelques recommandations et suggestions.

Terminologies de la recherche:

Le blog électronique

Le blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation : c'est un support électronique qui permet une interaction entre étudiants, entre étudiants et enseignants, et étudiants entre eux ; y compris le développement de compétences d'écriture persuasive et d'auto-efficacité dans leur écriture en utilisant certaines compétences linguistiques argumentatives.

Les compétences de l'écriture persuasive

(Marttunen & Laurinen, 2001, pp.127-153) ont défini la compétence de l'écriture persuasive par la capacité de l'étudiant

à établir des relations entre ses points de vue, le répertoire de son opinion et l'autre opinion.

Selon le chercheur, les compétences de l'écriture persuasive sont l'ensemble d'actions, de procédures utilisées par l'étudiant/maître lors de l'écriture d'un texte précis visant à interpréter une situation précise, à exprimer son avis en renforçant les arguments, les preuves et les motifs, à juger la validité et l'invalidité des autres arguments, afin de réfuter les demandes reconventionnelles dans les soi-disant justifications, puis atteindre le résultat final.

L'auto-efficacité

(Schwarzer, 1997), a défini l'auto-efficacité comme "*Une des dimensions de la personnalité représentée dans les convictions personnelles dans la capacité de l'individu à surmonter les problèmes auxquels il est confronté par des actions personnelles*".

Pour le chercheur, l'auto-efficacité en écriture est définie comme: la croyance de l'étudiant/maitre de français en sa capacité à exécuter des tâches d'écriture; pour ce qui est de générer des idées, et de les exprimer en employant la grammaire et les exigences de la langue, et lui fait surmonter les difficultés qu'il rencontre dans les tâches d'écriture.

– Cadre théorique de la recherche

Cette partie de l'étude vise à analyser les recherches, les écrits et les études antérieures liés aux variables de la recherche (écriture persuasive, auto-efficacité en écriture, théorie de l'argumentation et blog). En vue de s'appuyer sur cela pour déterminer les fondements de la conception du blog argumentatif, de la construction des outils d'étude et du matériel de traitement expérimental, pour développer des compétences d'écriture persuasive, et l'auto-efficacité de l'écriture parmi les étudiants/maître de français en quatrième année de la Faculté de Pédagogie. Le chercheur a présenté ce cadre sous quatre axes principaux :

- Le premier axe : l'écriture persuasive ;
- Le deuxième axe : l'auto-efficacité en écriture ;
- Le troisième axe : La théorie des argumentations et ses applications pédagogiques ;
- Le quatrième axe : les blogs électroniques.

Voici un détail de ces axes:

- **Le premier axe : l'écriture persuasive :**

L'écriture est considérée comme l'une des compétences complexes, dont l'écrivain a besoin pour s'exprimer et exprimer ses sentiments et pour transmettre ses idées de manière

compréhensible aux autres. De plus, l'écriture exige que l'individu soit capable d'influencer le lecteur et de le convaincre de son point de vue (Shehatah, H. 2012, p. 14).

Grâce à l'écriture, les étudiants apprennent à penser et à exprimer leurs idées, de manière à pouvoir convaincre les autres de leurs idées et clarifier leur point de vue par des arguments et des preuves (Shehatah, H. 2010, p. 134).

L'écrivain, dans l'écriture persuasive, cherche à motiver les lecteurs à changer leurs opinions, leurs attitudes et leurs idées, à adopter une position différente de leur position actuelle sur des questions controversées, et elle est utilisée pour réfuter les raisons derrière la conviction des lecteurs d'une opinion différente. Ainsi, l'écriture persuasive diffère à la fois de l'écriture expressive et de l'écriture explicative ; que le but de l'écriture persuasive n'est pas destiné à exprimer des sentiments, clarifier ou expliquer le sujet ; plutôt, persuader le lecteur du point de vue de l'écrivain sur une question controversée (Zainuddin & Moore, 2003).

L'auteur ne vise pas seulement à fournir des informations aux lecteurs, mais aussi à les aider à changer leurs opinions, leurs inclinations ou leurs idées pour prendre une décision différente de celle actuelle concernant une question controversée afin de

mettre en évidence les raisons pour lesquelles convaincre les lecteurs d'une opinion différente.

Alors que le texte persuasif est "*un type de discours dans lequel l'écrivain essaie de faire adopter par le lecteur un certain point de vue, et pour atteindre cet objectif, il cite des arguments et des preuves*" (Justo, 2012, p.43).

L'écriture persuasive est l'un des types d'écriture fonctionnelle les plus importants. Cela est dû à sa capacité à développer des capacités de réflexion analytique, innovante et critique, à approfondir la réflexion des étudiants et à les former à la pensée logique. Cela aide également l'individu à prendre les décisions appropriées dans sa vie. Il est également important pour les étudiants, puisqu'ils apprennent à argumenter, à critiquer les arguments des autres et à présenter des raisons logiques qui réfutent ces arguments, prouvent leurs opinions et développent les compétences d'écoute et de parole devant le public (Dickson, & Randi, 2004, p. 34).

Et en passant en revue les définitions qui traitaient du concept d'écriture persuasive ; on trouve que c'est :

- « *Un type d'écriture dans lequel l'écrivain présente son opinion sur un sujet, et choisit les idées qu'il écrit afin de convaincre le lecteur de son opinion* » (Spencer, 2005, p.4).

- « *Un type d'écriture dans lequel l'écrivain utilise des preuves et des arguments logiques afin d'influencer les lecteurs*» (Nippold, 2005, p.125).

- « *Un type d'écriture qui implique une utilisation claire des arguments afin de persuader le lecteur, et comprend des compétences : analyse, inférence, synthèse et évaluation*» (Hauth, 2012, p.15).

D'après les définitions précédentes, il est clair qu'en dépit de la multiplicité des définitions du concept d'écriture persuasive, elles reposent sur: la capacité d'aborder l'une des questions persuasives par écrit, d'exprimer une opinion spécifique sur cette question et de soutenir cette opinion avec des preuves et des allégations, puis parvenir au résultat final.

Après avoir révisé les études de (Yeh, 1998, pp. 49–83), (Felton, 2004, pp. 35–52), (Shehatah, H. 2010, p. 161), (Justo, 2012. p. 39), (Abdel Hamid, M. 2017, pp.91–92) et (Al–Masley, F., 2020), se révèle l'importance de développer les compétences de l'écriture persuasive chez les étudiants / maîtres car ces compétences visent à:

- Fournir à l'apprenant de nombreuses idées et points de vue opposés;

- Contribuer au développement des capacités de réflexion analytique et critique;
- Enseigner à l'apprenant la capacité de présenter des preuves qui prennent en charge une situation ou une allégation précise;
- Aider l'apprenant à jouer un rôle efficace en participant à la vie politique et aux questions sociales;
- Aider l'apprenant à établir les faits et à vérifier leur véracité;
- Fournir à l'apprenant de meilleures façons de discuter de diverses allégations et de résoudre des problèmes afin d'atteindre l'objectif;
- Utiliser l'écriture persuasive dans divers domaines professionnels et sociaux...etc;
- Aider l'apprenant à produire des significations et des idées; c'est aussi un outil pour les processus de pensée déductive;
- Enseigner à l'apprenant la capacité à communiquer avec les autres afin de s'engager dans des discussions et des dialogues constructifs;
- Développer le courage de l'apprenant en présentant ses idées aux autres et en les renvoyant à la table d'examen et de critique;

- Faire acquérir aux étudiants la capacité de vérifier et de réviser leur réflexion;
- Aider les étudiants à acquérir des compétences qui les amènent à répondre aux questions auxquelles ils seront confrontés plus tard.

De plus, les critères académiques du programme de la formation des enseignants de français, à la Faculté de Pédagogie ont confirmé l'importance de l'acquisition par les étudiants de compétences en écriture persuasive dans leur domaine, où on peut définir les critères académiques du programme comme suit:

- Le critère n°. (1 – 2 – 19): l'étudiant/ maître doit être capable de soutenir son point de vue par des arguments et des preuves;
- Le critère n°. (1 – 2 – 26): l'étudiant/maître doit être capable d'utiliser différentes formes et structures de phrases dans différents textes expressifs et persuasifs;
- Le critère n°. (1 – 2 – 29): l'étudiant/maître doit être capable de rédiger une dissertation ou un rapport expliquant les raisons pour ou contre cette opinion.

Quant à (Kuhn & Udell, 2003, p. 214) et (Udell & Wadiya, 2007), ils ont précisé les compétences de l'écriture persuasive comme suit:

- Présenter des raisons (justifications – arguments), c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à donner les raisons (les justifications – les arguments) qui sous-tendent son opinion;
- Renforcer les raisons par des arguments logiques: c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à utiliser les informations dont il dispose pour renforcer ces raisons;
- Evaluer les raisons (justifications – arguments): c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à examiner des raisons d'une importance fondamentale;
- Réviser les raisons (justifications – arguments): c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à discuter avec les membres de son équipe sur les types de raisons qui seront utilisées sur la base que celles-ci sont étroitement liées les unes aux autres;
- Organiser les raisons (justifications – arguments): c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à organiser et à exprimer des justifications à l'aide de mots et de phrases expressifs;
- Évaluer les raisons de l'autre équipe: c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à identifier les raisons de l'autre équipe et à les juger;
- Trouver les arguments qui sont, au contraire, les arguments de l'autre équipe: c'est-à-dire la capacité de l'apprenant à

déduire d'autres raisons pour réfuter les affirmations de l'autre équipe.

En outre, (Shehatah, H, 2010, p. 92) a démontré que le processus d'écriture d'un texte persuasif passe par plusieurs étapes, à savoir:

1. L'apprenant doit définir la structure qui organise l'écriture persuasive, comme il doit argumenter avec ses pairs dans la classe, et codifier les notes d'ouverture du sujet en écrivant trois raisons qui peuvent être pensées afin de renforcer les suggestions et les réclamations;
2. L'apprenant doit renforcer la discipline des phrases avec des faits et des statistiques;
3. L'écriture persuasive doit être caractérisée par le standard (critère) moral;
4. L'apprenant doit expliquer les raisons et la relation entre les opinions opposées;
5. La controverse ne doit pas être exagérée car l'exagération remet en question la crédibilité;
- 6 L'apprenant doit présenter des points de vue opposés;
7. L'apprenant doit évaluer l'écriture et utiliser les recherches pour la révision.

Le processus d'écriture d'un texte persuasif est un processus complexe car il nécessite la familiarité avec les connaissances nécessaires concernant la structure du texte persuasif et la stratégie de persuasion. L'auteur du texte choisit les meilleurs moyens et méthodes pour mener à bien ce processus.

L'importance des e-blogs pour développer les compétences d'écriture persuasive :

L'écriture est un processus social qui nécessite une activité qui implique une interaction et un dialogue constructif avec les autres dans un contexte social qui consiste en des discussions coopératives efficaces entre les étudiants (Moore, N, 2009.p.2), (Wu.H.2015, pp. 35-36).

Malgré les nombreuses études qui ont traité l'importance des blogs dans le développement des compétences de l'écriture, il existe une pénurie d'études qui ont indiqué le rôle des blogs dans le développement des compétences de l'écriture persuasive, comme l'étude de (Lapadat, 2002, p.10), (Palombos, S. M. 2011, pp. 22-23), (Papathomas, N.L. 2014, pp. 4-5).

Ces études indiquent que :

- les blogs sont une occasion d'enseigner l'écriture persuasive ;
parce qu'il s'appuie sur le dialogue ;

- les blogs sont une opportunité pour les étudiants de faire circuler le discours écrit sans restrictions de temps ou sociales qui limitent la participation en face à face ;
- les blogs aident les étudiants à construire des idées, et à les développer;
- les blogs sont un moyen idéal d'encourager les étudiants à s'engager dans des dialogues argumentatifs, qui développent des capacités de réflexion, car il fournit un enregistrement écrit de l'échange de dialogue, mentionné plus tard. Cela permet aux étudiants de reconsidérer les conversations précédentes et de les intégrer dans de nouvelles idées;
- Les blogs sont un moyen d'identifier les contre-arguments et de vérifier leur efficacité en utilisant un langage écrit avec la possibilité de mettre à jour les réponses des étudiants en temps opportun pendant les discussions ; il transcende ainsi les contraintes temporelles qui lient le dialogue oral.

Par conséquent, si l'écriture est une compétence de production qui nécessite la maîtrise de ses sous-compétences et l'accès aux produits, alors elle est également et étroitement liée à la confiance de l'individu, à sa croyance en ses capacités et aux compétences nécessaires pour accomplir le travail qui lui est incombé.

En cela (Mccarthy, P. et al.1985) a affirmé que, connaître les étapes individuelles nécessaires pour produire un texte ne lui permet pas d'obtenir les résultats souhaités en cas de manque de confiance en ses capacités à produire ce texte.

Ensuite, le centre d'attention dans l'enseignement de l'écriture est passé de la concentration sur les processus cognitifs qui composent les compétences des apprenants à la concentration sur leurs pensées et leurs croyances (Pajares, Johson 1996), dans (1977), « Bandura » a présenté le concept (d'auto-efficacité) pour confirmer l'idée précédente. Voici un détail du concept d'auto-efficacité par rapport à la performance écrite :

-Le deuxième axe : l'auto-efficacité en écriture :

Le concept d'auto-efficacité a été introduit par (Bandura, 1977). Ce concept fait partie de la théorie cognitive sociale (comportementalisme et théorie cognitive). Cette théorie considère les individus comme des agents actifs de leur vie, capables de contrôler et de réguler leurs actions, et capables d'anticiper et d'ajuster leurs actions

(Palmer, D.); (Hall, S. & Tech, V.), ont défini l'auto-efficacité: c'est la capacité réaliste des étudiants à atteindre un objectif, et cette capacité peut être renforcée et rendue plus capable de

réussir dans des situations futures (Palmer, D. 2006, p.338) et (Hall, S. & Tech, V. 2010).

Le concept d'auto-efficacité est un axe majeur de la théorie cognitive sociale, qui repose sur :

- Le rôle de l'apprentissage observé et de l'expérience sociale dans le développement du comportement et de la personnalité.
- L'individu essaie d'expliquer ses réalisations en termes de capacités qu'il croit posséder (Bandura, 1997).

Les définitions de l'auto-efficacité en écriture ont varié ; certains d'entre elles peuvent être présentés comme suit :

(Ellison, N. & Wu, Y. 2008) l'a défini, c'est le degré de congruence entre les croyances de compétence de l'individu et sa performance réelle, et il est évalué en comparant le niveau de compétence de l'individu avec sa performance sur la tâche.

(Bruning, R. et al. 2009) l'a défini, c'est les croyances des étudiants quant à leur capacité à exécuter des tâches d'écriture avec succès ; cela comprend : la composition, l'utilisation de signes de ponctuation et la grammaire dans leur écriture.

(Bruning, R. et al. 2012) l'a défini, c'est un type spécifique d'auto-efficacité ; il est représenté par la confiance de l'individu qu'il est capable d'exécuter avec succès dans un domaine spécifique.

À partir des définitions précédentes, nous pouvons dire que le concept d'auto-efficacité dépend de la confiance interne de l'étudiant dans sa capacité à bien écrire, ce qui témoigne de la possession des étudiants de diverses compétences en écriture, tant au niveau de la structure profonde ; tels que les significations, les idées et les connotations, ou au niveau de la structure superficielle ; tels que les structures grammaticales et structurelles.

Les études de (Flower, Hayes, 1980) (Zimmerman, Bundura, 1994), (Shell, D., Colvin, C., Bruning, R. 1995), (Schraw, 2006; Zimmerman, Kitsantas, 2007), ont indiqué que le modèle d'auto-efficacité en écriture repose sur trois dimensions principales: Premièrement: générer des idées, deuxièmement: les normes et règles d'écriture, et enfin: l'auto-organisation, un certain nombre de compétences relèvent de chacune de ces dimensions, à savoir:

- Génération d'idées: c'est la capacité de l'écrivain à créer du contenu et à organiser des idées, et ces idées sont souvent liées à des mots expressifs;
- Règles d'écriture: il s'agit d'un ensemble de normes générales pour l'expression écrite, notamment: l'orthographe, l'ordre des mots, la ponctuation et la syntaxe, ces critères sont appelés

(mécanismes d'écriture); ils servent de cadres généraux pour l'expression écrite des idées;

- Auto-organisation : il s'agit de la confiance de l'écrivain en lui-même et dans sa performance écrite à travers un certain nombre de tâches ; notamment : obtenir des sujets adaptés à l'écriture, commencer à écrire sans difficulté, ajuster le style d'écriture, clarifier les phrases en les réécrivant, se motiver à écrire lorsque le sujet ne convient pas aux intérêts de l'écrivain, trouver des erreurs grammaticales, les corriger, surveiller la réalisation des objectifs.

L'étude de (Villagrasa, P. et al, 2018, p. 87) a indiqué l'importance de ce modèle pour mesurer l'auto-efficacité en écriture, où il est basé sur l'évaluation à la lumière de trois dimensions principales, l'écriture, puis vérifie de sa validité et sa fiabilité, et fournit une compréhension plus approfondie des dimensions de l'auto-efficacité.

L'auto-efficacité en écriture peut être définie, dans cette recherche, comme : "la croyance des étudiants/maîtres en sa capacité à réaliser les tâches d'écriture ; en relation avec la génération d'idées et leur expression en employant les règles de la langue, puis l'auto-organisation qui dirige sa réussite et lui fait

surmonter les difficultés auxquelles il est confronté dans les tâches précédentes".

L'importance des blogs dans le développement de l'auto-efficacité :

Beaucoup d'études indiquent la relation positive entre l'auto-efficacité et les blogs, comme les études de (MacBride, R., & Lynn Luehmann, A. 2008), (McGrail, E., & Davis, A. 2011), (Nepomuceno, K. M. M., 2011), (Bakan, 2016), et (Haider, M. & Mohsen, M. 2017) qui ont indiqué le rôle des blogs dans le développement de l'auto-efficacité chez les étudiants, car ils:

- aident les étudiants à se sentir indépendants et à assumer la responsabilité de l'apprentissage, ce qui contribue à accroître la confiance en soi et à accroître l'auto-efficacité académique;
- permettent à l'étudiant d'être libre, et de ne pas se limiter à l'heure ou au lieu du cours, et d'accéder au blog à tout moment grâce au lien mis à sa disposition;
- offrent des opportunités de dialogue et de discussion entre les étudiants, à travers des groupes coopératifs pour accomplir des tâches scientifiques par rapport à la méthode traditionnelle;
- donnent à l'enseignant une portée plus large que l'environnement d'apprentissage traditionnel (en face à face); en proposant des activités pédagogiques répondant aux

besoins des étudiants tout en tenant compte de leurs caractéristiques;

- aident à améliorer l'écriture des étudiants, à améliorer la précision de leur utilisation de la grammaire et à accroître leur motivation à écrire, dans leurs interactions avec leurs pairs et leur utilisation des blogs à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe, augmente leur motivation à écrire.

- Le troisième axe : La théorie des argumentations et ses applications pédagogiques

La théorie de l'argumentation comprend les arts et les sciences du débat civique, du dialogue, de la conversation, et de la persuasion (Weisser, M. & Rémy, Marie-José 2005).

On peut dire que la théorie argumentative clarifie les méthodes et les mécanismes par lesquels la parole peut être organisée, permettant à la pensée de l'écrivain de convaincre le plus pleinement possible le lecteur ou l'auditeur.

Breton divise la théorie de l'argumentation en trois éléments essentiels qui le définissent : argumenter c'est communiquer, argumenter c'est convaincre, argumenter c'est proposer une opinion par le biais d'un raisonnement (Breton, 2009).

Le discours argumentatif est « *une situation de communication dans lequel le locuteur présente son point de vue dans la langue*

naturelle avec toutes ses ressources, qui comprennent aussi bien l'usage des connecteurs ou des déictiques que la présupposition et l'implicite, les marques de stéréotypie, l'ambiguïté, la polysémie, la métaphore, la répétition, le rythme» (Amossy, 2008).

Démarche de discours argumentatif:

L'analyse du discours argumentatif va permettre :

- d'étudier l'argumentation en langue naturelle, dans la matérialité du discours, comme partie intégrante de l'action discursif global ;
- de situer l'argumentation ainsi entendue dans une situation d'énonciation précise dont il importe de connaître tous les éléments (participants, lieu, temps, circonstances, etc.) ;
- d'étudier la façon dont l'argumentation s'inscrit dans l'interdiscours en se situant par rapport à ce qui se dit avant et au moment de la prise de parole sur le mode de la reprise, de la modification, de la réfutation, de l'attaque ;
- de prendre en compte la façon dont le logos, ou le déploiement des arguments en langue naturelle, s'allie concrètement à l'ethos, l'image de soi présentée par le locuteur dans son discours, et au pathos, l'émotion qu'il veut susciter chez l'autre

et qu'il se doit aussi de construire discursivement (Amossy, 2008).

Donc, l'argumentation vise à modifier le contexte de réception c'est-à-dire les opinions du public. Dans ce cas, la communication et l'action sont deux domaines complémentaires car argumenter c'est agir sur l'opinion des autres.

Composantes essentielles du discours argumentatif

a- La thèse

On nomme thèse l'idée ou l'opinion que l'on défend. Pour l'opinion contraire, on parle d'antithèse. Cette thèse peut être explicite (clairement formulée) ou implicite (non clairement exprimée).

b- Les arguments

Un argument est une idée ou un fait que l'on utilise dans la réflexion pour défendre une thèse.

Dans l'argumentation, il ne suffit pas de présenter les arguments, mais aussi de les développer :

- Reformuler la même idée de manière différente pour qu'elle soit convaincante ;
- L'illustrer ou la justifier par des exemples.

c- Les exemples

Pour rendre la logique plus réaliste, plus facile à suivre pour l'interlocuteur, on a recours à des exemples qui illustrent et complètent ou renforcent les arguments (Amossy, Ruth, 2006).

En conséquence, on appelle « argumentation » un ensemble achevé d'arguments corrélés. Donc, le discours argumentatif devient le synonyme d'argumentation, Ceci est confirmé par l'étude de Chartrand, S.-G. (1993).

Organisation du discours argumentatif

Pour être convaincante, une argumentation doit être organisée.

a. Les connecteurs logiques

Les connecteurs permettent de marquer les étapes du raisonnement. Ils mettent en relation les différentes étapes de l'argumentation.

Il peut s'agir de:

- **la cause** (car, en effet, parce que);
- **la conséquence** (donc, c'est pourquoi);
- **la condition** (au cas où, en cas de, si);
- **l'ajout, l'apport d'information** (de plus, par ailleurs, d'une part, d'autre part...);
- **l'opposition** (mais, au contraire...).

b. Le classement des arguments

Pour que le discours argumentatif soit convaincant, il faut:

- varier ses arguments;
- adapter ses arguments en fonction du destinataire et du but recherché (faire agir ou faire changer d'avis). Les arguments sont classés de manière que leur déroulement aboutisse à l'adhésion du destinataire (Céline, B. & Denis, A. 2011)

Par exemple on peut :

- commencer par rejeter une idée puis défendre l'idée opposée;
- commencer par les arguments les plus forts;
- terminer par les arguments les plus forts;
- partir d'un exemple et construire un raisonnement....

Les argumentations passent par trois étapes:

- La première étape: la «phase de persuasion» dans laquelle l'écrivain présente tous les arguments susceptibles de convaincre le lecteur;
- La deuxième phase: la «phase de conviction» où le lecteur fait un effort approprié pour parvenir à la conclusion voulue du discours;
- La troisième étape: la «phase d'action» où l'écrivain exécute un travail argumentatif et ce travail a un impact comportemental et intellectuel que l'écrivain attend du lecteur, en réponse à ses arguments (Buffon ,2000).

Après avoir passé en revue les études antérieures de (Benoit, D. 2005); (Fatima, H. 2012) et (Naglaa, F. 2017), on remarque que, l'argumentation est devenu un outil pour discuter des raisons et des opinions, et un mécanisme important de dialogue avec les parties participant dans le processus de communication, et le but de tout cela, est d'influencer, persuader ou de discuter des opinions proposées en remettant en question leur validité, en les opposant, en les approuvant ou en les confirmant, et en proposant d'autres idées pour parvenir à une réponse convaincante aux problèmes controversés.

Les études précédentes indiquent que l'argumentation donne aux étudiants des expériences qui contribuent à l'acquisition de compétences: vie, personnelles, cognitives et organisationnelles, en leur enseignant des compétences de recherche scientifique, d'organisation, et de présentation les informations d'une manière logique.

- **Le Quatrième axe: les blogs électroniques.**

Le concept d'e-learning a évolué rapidement. Nouveaux concepts sont apparus dans l'apprentissage basé sur Internet, dans ce que l'on appelle la deuxième génération du Web 2, qui soutient la communication entre les utilisateurs et vise à activer le rôle de l'apprenant dans l'enrichissement du contenu et la

réalisation de la coopération entre différents apprenants dans la construction de sociétés électroniques.

Le blog électronique est un site Web qui contient des entrées de texte dans l'ordre chronologique inverse (entrée la plus récente en premier). Les blogs couvrent tout, des dernières nouvelles sur un sujet aux journaux personnels en passant par les "déclamations et les délires". Rédigées par une personne ou un groupe de contributeurs, les entrées contiennent des commentaires, des observations et des opinions et peuvent inclure des images, de l'audio, des vidéos, des liens vers d'autres sites, ainsi qu'une fonction de recherche pour trouver des entrées antérieures (Blood, R. 2000).

Les blogs sont définis dans l'enseignement des langues, *"comme un support électronique par lequel la langue est apprise, et cela dépend des interactions entre: étudiants et enseignants, et étudiants entre eux. Ces interactions ont lieu à l'intérieur et à l'extérieur de la classe"* (Ward, 2004).

(Mason, R. & Rennie, F.), ont défini le blog comme: *"Un type de pages Web simples à créer et à diffuser, qui prennent la forme d'entrées quotidiennes, publiées dans un ordre logique sans avoir besoin de langages de programmation"* (Mason, R. & Rennie, F. 2008, p.7).

Selon le Wiki, "*une page Web dynamique qui change dans le temps en fonction des sujets qui y sont présentés, sur laquelle les entrées apparaissent organisées et disposées par ordre croissant, chaque entrée a une adresse permanente, permettant au lecteur de revenir ultérieurement sur un article spécifique lorsqu'il n'est pas disponible sur la première page du blog*" (Wiki, 2019).

Le blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation peut être défini dans cette recherche comme: un support électronique qui permet une interaction entre apprenants, enseignants et apprenants; y compris le développement de compétences de l'écriture persuasive et de l'auto-efficacité dans leur écriture, en utilisant certaines activités de langage argumentatif.

Les blogs ont ajouté une nouvelle dimension au processus d'apprentissage; il s'agit d'une méthode d'intégration de la technologie aux programmes d'études en classe et d'une forme simple que les apprenants peuvent gérer; cela leur donne l'espace nécessaire à l'expression et à la créativité et leur permet de continuer à apprendre en dehors de la salle de classe à tout moment, ce qui améliore leurs produits d'apprentissage (Kajder, S. & Bull, G. 2004, pp. 32-35).

Après avoir passé en revue les études de Lombard, (2005); Lalancette, (2010, p. 8); Kurt, A. Izmirli, S. & Shahin-Izmirli, O .S, (2011, p. 80); Sattar, (2015, pp.7-8); Hussein, T., Doaa, I. & Azhar, M. (2018), on peut mentionner les caractéristiques du blog, comme suit:

- **La simplicité**

Tous les médias sociaux sont relativement faciles d'utilisation, mais le blog est probablement le média le plus simple de mettre en ligne des contenus.

En fait, la publication est l'une des clés du succès des blogs provient de leur simplicité de création et de publication. Tout le monde peut créer son propre blog en quelques minutes. Heureusement, les millions de personnes qui créent et gèrent quotidiennement des blogs ne sont pas tous experts en informatique.

- **L'interactivité**

Le blog est un espace interactif qui, contrairement à la page Web classique, fournit un système de rétroaction qui permet aux visiteurs de commenter les différents articles publiés par l'auteur du blog.

Un blog permet une interaction entre le créateur du blog et ses lecteurs. Ceux-ci ont, en effet, la possibilité de répondre aux

messages de l'auteur, de donner leur avis sur le blog en général, ou de lire les réactions des autres visiteurs. Les interactions peuvent alors prendre le parti de la discussion entre l'auteur et le lecteur (Lalancette, 2010, p. 8).

- **Le multimedia**

En fait, le multimédia est une œuvre qui combine plusieurs éléments tels que textes, sons, images fixes, images animées et des programmes informatiques dans un même support. Nous connaissons deux types de multimédia: hors ligne et en ligne. Internet est un exemple de multimédia en ligne.

En outre, le multimédia consiste à utiliser divers éléments pour créer un environnement interactif. Il est depuis longtemps au service de l'enseignement / apprentissage des langues étrangères.

- **L'interconnexion**

Les blogs contiennent des liens vers d'autres sources d'informations sur le Web, ainsi que vers d'autres blogs. Cela crée une sorte de lien entre les blogs.

De plus, RSS contribue également au succès des blogs. Le RSS, les blogs, wikis ou toute autre plateforme du web 2.0 sont mis à jour fréquemment, très simplement et n'importe où pour

permettre aux visiteurs de visualiser facilement toutes ces mises à jour.

- **La personnalisation**

La personnalisation de l'apprentissage consiste à prendre en compte le style d'apprentissage de l'individu, son rythme, ses préférences, ses conditions, ses styles d'apprentissage, ses aptitudes, ses motivations à apprendre, etc.

En fait, le Web est plus collaboratif et développe une plus grande personnalisation. Il s'agit d'un contenu qui représente un individu (profil, photos, opinions, etc.), et ce contenu est organisé par cet individu qui sélectionne et combine les ressources en ligne pour y accéder en fonction de ses intérêts et préférences.

Les blogs et la théorie d'argumentation

Les blogs fournissent des environnements d'apprentissage efficaces qui conviennent à l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe ; Ils développent également les aspects sociaux de la réalisation d'un bon apprentissage pour les apprenants, ce qui affecte directement ou indirectement la formation d'une relation professionnelle réussie.

Les blogs sont l'un des développements technologiques récents qui peuvent être utilisés pour développer les compétences linguistiques en général, et les compétences linguistiques de

français en particulier, un nouveau terme apparaît : BALL (Blog assisted language learning) (Ward, 2004).

Les blogs aident également les apprenants à utiliser les relations des argumentations dans diverses formes de communication, cela leur permet de recevoir des commentaires de sources multiples : telles que des pairs ou des enseignants, ce qui leur donne la capacité d'interpréter la vérité à partir de l'opinion, encourager l'utilisation de la pensée critique, prouver ou réfuter l'argument, et de donner une opinion sur divers sujets (Hashemi and Najafi, 2011).

Ainsi, les blogs s'appuient sur l'idée de la théorie argumentative de la communication et de l'emploi linguistique, et vont au-delà de la communication et de l'actualité pour influencer et persuader. Cette recherche vise à étudier l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentation dans le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez les étudiants/maîtres, section de français à la Faculté de Pédagogie.

– **Instruments de la recherche et ses procédures :**

Cette partie traite des étapes détaillées des procédures de recherche et de la préparation de ses outils et matériels pédagogiques. Ce qui commence par l'identification des listes de: compétences de l'écriture persuasive, les dimensions de l'auto-

efficacité, élaboration du blog des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité en écriture, ainsi que la préparation d'un test d'écriture persuasive et une échelle de l'auto-efficacité des étudiants/maitres de la Faculté de Pédagogie, section de français; ceci est évident dans ce qui suit:

1. Questionnaire des compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie.

Ce questionnaire vise à identifier les compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie. Il se compose de (14) items représentant les compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie et chaque compétence a une échelle de degré d'importance (très importante – importante – moins importante – pas importante).

Après avoir modifié la liste de compétence, la liste finale se compose désormais de (10) items. Par conséquence, on a choisi les compétences ayant de fréquence 50% ou plus car c'est le pourcentage moyen qui fait le critère séparatif entre les compétences élevées et celles-ci faibles.

2. Echelle des dimensions de l'auto-efficacité en écriture nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie.

Cette échelle vise à identifier les dimensions de l'auto-efficacité en écriture nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie. Elle se compose de (trois) dimensions principales ; qui sont (générer des idées, les règles et traditions d'écriture, et l'auto-organisation), sous lesquelles (14) sous-dimensions sont incluses. Et chaque dimension a une échelle de degré d'acceptation (tout à fait d'accord – d'accord – pas sûr – refuser – refuser fortement).

Après avoir modifié cette liste de dimensions (selon les points de vue des membres de jury), la liste finale se compose de (14) dimensions.

3. élaboration du blog des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité en écriture, nécessaires aux étudiants de la quatrième année de français, à la Faculté de Pédagogie.

Le blog a été élaboré en suivant les étapes suivantes :

- Créer un compte sur Gmail.
- Créer le blog sur le site www.blogger.com sous l'adresse suivante: <https://ecriturepersuasive.blogspot.com/>

- Désigner les pages des modules.
- Télécharger les activités sur le compte Google drive puis le chercheur les a téléchargées sur le blog.
- Préparer les pages du blog.
- Relier les pages du blog.
- Déterminer le type de la navigation dans le blog en cliquant sur n'importe quelle icône pour commencer la navigation.

Le contenu proposé du blog

- La page principale ;
- Les objectifs généraux et spéciaux du blog, l'auteur du blog, les noms des étudiants qui y participent ;
- Une page contenant cinq icônes principales : écriture persuasive, l'auto-efficacité, textes argumentatifs, le programme et les liens électroniques.

Méthodes d'évaluation du blog

- Évaluation intermédiaire : elle exprime la mesure dans laquelle le résultat du processus d'apprentissage a été atteint dans le blog pendant son enseignement. (Les étudiants ont laissé la réponse à la question de l'évaluation dans les commentaires).
- Évaluation finale : elle est représentée dans le test de l'écriture persuasive et la mesure de l'auto-efficacité en écriture.

4. élaboration du test de l'écriture persuasive.

Après avoir identifié les compétences de l'écriture persuasive nécessaires aux étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie, le chercheur a préparé un test qui a pour but d'évaluer les compétences de l'écriture persuasive chez les étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie ainsi que de vérifier l'efficacité d'utilisation du blog électronique basé sur la théorie argumentative dans le développement de ces compétences.

Ce test se compose de (3) questions :

1. La première question se compose de deux parties :

- la première partie se compose d'un texte où on demande aux étudiants de répondre à des questions ;
- la deuxième partie se compose d'une thèse et on demande aux étudiants de rédiger deux argumentatifs convenables.

2. Dans la deuxième question, on demande aux étudiants d'écrire un sujet en essayant de défendre leurs points de vue à l'aide des argumentations pertinentes.

3. Dans la troisième question, on demande aux étudiants d'écrire un texte d'une vingtaine de lignes, ils présentent leur point de vue sur ce que devrait être le rapport parents/jeunes, en

l'appuyant au moyen d'arguments pertinents et d'exemples précis.

Après avoir élaboré les items du test, nous l'avons présenté aux membres d'un jury pour prendre leurs points de vue concernant les items du test. Ils sont d'accord que le test est valable et adéquat aux étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie. Le chercheur a ensuite choisi 20 étudiants parmi les étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie de Tafahna pour calculer la durée, la fidélité et la validité du test.

$$1- \text{ la durée du test} = \frac{2000}{20} = 100 \text{ minutes}$$

Donc la durée du test de l'écriture persuasive est 100 minutes.

2- la fidélité du test: Pour calculer la fidélité du test, le chercheur a appliqué le test sur les 20 étudiants, puis il l'a réappliqué deux semaines plus tard. Le chercheur a comparé les résultats du test dans les deux fois selon l'équation suivante: (Fouad El-Bahi, 1990).

$$R = \frac{NT - (X)(Y)}{\sqrt{[NX^2 - (X)^2][NY^2 - (Y)^2]}}$$

R= Coefficient de corrélation

N= Nombre des étudiants

T= Total des notes

X= Total des notes pour la première application

Y= Total des notes pour la deuxième application.

En appliquant l'équation précédente, le coefficient de corrélation entre les résultats de deux applications du test est 0,89

Nous avons calculé la fidélité par l'équation suivante :

$$F = \frac{2R}{1 + R}$$

F= fidélité

R=Coefficient de corrélation

En appliquant l'équation précédente, le coefficient de fidélité du test est 0. 94

Cette valeur (0.94) indique que le test est fidèle.

3- la validité du test = $\sqrt{0.94} = 0.97$

5. élaboration d'une échelle de l'auto-efficacité.

Cette échelle vise à identifier dans quelle mesure les étudiants/maitres de la faculté de pédagogie, section de français, possèdent l'auto-efficacité en écriture.

Cette échelle a été préparée selon l'échelle de **Likert** avec cinq réponses (tout à fait d'accord – d'accord – pas sûr – rejeter

– rejeter fortement), et l'apprenant ne doit choisir qu'une seule réponse.

Après avoir élaboré les items de cette échelle, le chercheur l'a présentée aux membres d'un jury pour prendre leurs points de vue concernant les dimensions de cette échelle. Ils sont d'accord que l'échelle est valable et adéquat aux étudiants de la quatrième année, section de français. Cette échelle se compose de trois dimensions principales sous lesquelles (14) sous- dimensions sont incluses, et le degré supérieur de l'échelle devient (70) degrés.

Déroulement de l'expérience:

Après avoir élaboré le contenu du blog, on a commencé l'étude expérimentale en suivant les démarches suivantes :

1. Le choix de l'échantillon de la recherche.
2. L'application du pré – test de l'écriture persuasive.
3. La pré-application d'une mesure de l'auto-efficacité en écriture.
4. Déroulement de l'expérimentation.
5. La passation du blog.
6. L'application du post – test de l'écriture persuasive et la mesure de l'auto-efficacité en écriture.

1. Le choix de l'échantillon de la recherche.

Le chercheur a choisi un seul groupe expérimental parmi les étudiants de la quatrième année, section de français, à la Faculté de Pédagogie, Université d'Al-Azhar à Tafahna. Cet échantillon se compose de 40 étudiants.

2. L'application du pré – test de l'écriture persuasive.

Comme on a déjà dit que ce test vise essentiellement à mesurer le niveau préalable des étudiants dans quelques compétences de l'écriture persuasive avant l'expérience.

3. La pré-application d'une mesure de l'auto-efficacité en écriture.

Cette mesure vise essentiellement à mesurer le niveau préalable des étudiants dans quelques dimensions de l'auto-efficacité en écriture avant l'expérience.

4. Déroulement de l'expérimentation.

La démarche suivie dans le déroulement de l'expérimentation didactique lors du premier semestre de l'année scolaire 2021/2020.

5. La passation du blog électronique.

L'expérimentation a débuté le 24 Octobre 2020 et s'est terminé le 26 Novembre 2020. Elle a donc durée presque cinq semaines.

6. L'application du post – test de l'écriture persuasive et la mesure de l'auto–efficacité en écriture.

Après avoir fini l'expérimentation, on a successivement appliqué le post –test de l'écriture persuasive et la mesure de l'auto–efficacité en écriture aux membres de l'échantillon de la recherche le 29 Novembre 2020.

En ayant des résultats avant et après l'expérimentation, pour mesurer l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie de l'argumentative dans le développement de quelques compétences de l'écriture persuasive et l'auto–efficacité en écriture chez les étudiants/maîtres de la quatrième année, section de français, Faculté de Pédagogie, Université de Al–Azhar. On va présenter dans les lignes suivantes l'analyse statistique de ces résultats, comme suit:

Résultats de la recherche

Cette recherche comprend deux hypothèses pour vérifier l'efficacité d'un blog électronique basé sur la théorie argumentative dans le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto–efficacité chez les étudiants de la section de français à la Faculté de Pédagogie, Université d'Al Azhar.

Pour vérifier la première hypothèse de la présente recherche selon laquelle “il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes de l'échantillon de la recherche à la pré-application du test des compétences de l'écriture persuasive et celle de leurs notes à la post-application du même test en faveur de la post-application”, nous avons calculé les valeurs suivantes:

Tableau No (1): la valeur de (T) au pré-post test des compétences de l'écriture persuasive chez les membres de l'échantillon

NO	Test	M.	É.T.	D.L.	T.	Valeur de χ^2	S.
40	Pré-test	24,25	2,73	38	63,293	.,1.5	0.01
	Post-test	89,65	6,29				

N : Nombre des étudiants

M : Moyenne des notes au pré test

M : Moyenne des notes au post test

E.T : Ecart type

T : Valeur de T

D.L. : Degré de liberté

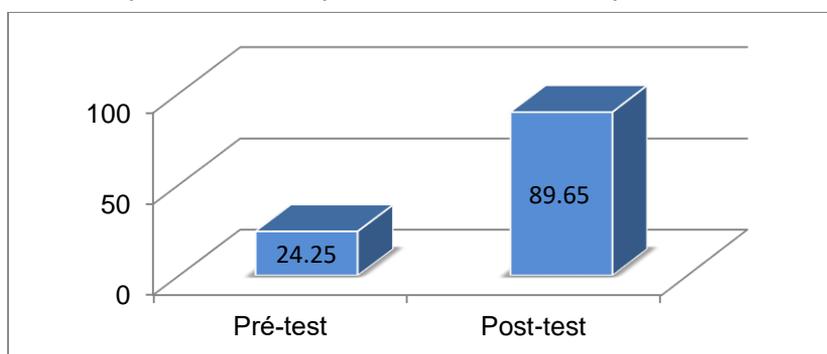
S. : Significative

Commentaire

En regardant le tableau ci-dessus, on remarque que la moyenne des notes des membres de l'échantillon au pré -test est de 24,25 et la moyenne des notes au post - test est de 89,65 et la valeur de (**T**) est de 63,293, le degré de liberté est (38), et la valeur de de χ^2 est de .,1.5 Cela indique qu'il y a une différence statistique significative entre la moyenne des notes de l'échantillon au pré/post test des compétences de l'écriture persuasive en faveur de post- test. On déduit que le blog électronique basé sur la théorie argumentative a une grande influence sur le développement de quelques compétences de l'écriture persuasive chez les étudiants/maîtres de la quatrième année section de français.

Schéma (1)

Différence entre la moyenne des notes des membres de l'échantillon au pré-test et au post-test de l'écriture persuasive.



Pour vérifier la deuxième hypothèse de la présente recherche selon laquelle “il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes de l'échantillon de la recherche à la pré-application de mesure des dimensions de l'auto-efficacité en écriture et celle de leurs notes à la post-application de la même mesure en faveur de la post-application”, nous avons calculé les valeurs suivantes:

Tableau No (2): la valeur de (T) à la pré-application et à la post-application des dimensions de l'auto-efficacité en écriture chez les membres de l'échantillon

N O	Applicatio n	M.	É.T.	D.L .	T.	Valeur de χ^2	S.
40	pré application	29,9 0	3,3 0	38	61,69 9	.,9.7	0.01
	post application	65,4 5	2,2 0				

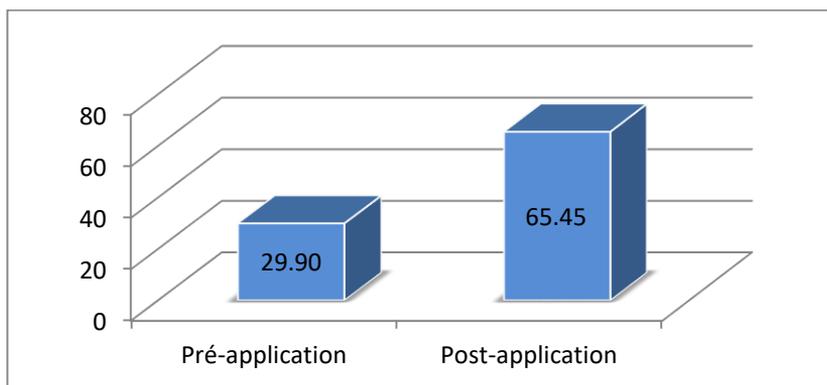
Commentaire

En regardant le tableau ci-dessus, on remarque que la moyenne des notes des membres de l'échantillon au pré application est de 29,90 et la moyenne des notes au post application est de 65,45 et la valeur de (T) est de 61,699, le degré de liberté est (38), et la valeur de χ^2 est de .,9.7 Cela indique qu'il y a une différence statistique significative entre la moyenne des notes de l'échantillon au pré/post application des

dimensions de l'auto-efficacité en écriture en faveur de post application. On déduit que le blog électronique basé sur la théorie argumentative a une grande influence sur le développement des dimensions de l'auto-efficacité en écriture chez les étudiants/maîtres de la quatrième année section de français.

Schéma (2)

Différence entre la moyenne des notes des membres de l'échantillon à la pré-application et à la post-application des dimensions de l'auto-efficacité en écriture.



Conclusion

Pour conclure, on peut dire que l'utilisation du blog électronique basé sur la théorie argumentative pour développer les compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité chez les étudiants/maîtres de la quatrième année, section de français, était efficace grâce aux points positifs suivants:

- 1– La variété des sources d'apprentissage (textes, images, vidéos) et les différentes activités proposées tout au long de l'expérience ont contribué au développement de la motivation des étudiants à l'apprentissage et à la qualité de leurs compétences en écriture persuasive et l'auto-efficacité.
- 2– Le blog ayant le contenu proposé, était disponible tout le temps aux étudiants. De plus, être en ligne les encourageait à profiter de toutes les ressources électroniques y intégrées.
- 3– Les blogs représentent des outils dynamiques qui favorisent la création, la motivation et l'auto-apprentissage chez les étudiants, ainsi qu'une communication authentique, ils peuvent renforcer le travail collaboratif entre eux.
- 4– Le blog a donné aux étudiants la possibilité de télécharger les activités afin qu'ils puissent les pratiquer hors ligne, s'ils ne sont pas en ligne à tout moment.

Recommandations :

À la lumière des résultats de la recherche, nous pouvons avancer les recommandations suivantes:

- 1– Il est très nécessaire de s'intéresser à l'écriture persuasive et à ses compétences et l'auto-efficacité en écriture pour attirer l'attention aux nouvelles tendances qui les appartiennent.

- 2- Intéresser au développement des compétences de l'écriture persuasive auprès des étudiants de différents niveaux académiques grâce à l'utilisation des programmes et des nouvelles technologies comme le blog qui reposent sur l'auto-apprentissage et l'apprentissage auto-régulé.
- 3- Encourager les enseignants de français, dans le différent cycle d'apprentissage, à l'utilisation du blog électronique dans le développement des compétences de l'écriture persuasive et l'auto-efficacité.
- 4- La théorie argumentative devrait être utilisée par les professeurs de français pour enseigner l'écriture persuasive et l'auto-efficacité.
- 5- Reconsidérer les différentes méthodes et techniques d'enseignement et d'évaluation de l'écriture pour inclure des techniques plus efficaces telles que l'auto-évaluation et l'évaluation par les pairs.

Suggestions :

A la lumière des résultats obtenus, on peut suggérer ces thèmes à chercher :

- 1- Vérifier l'efficacité de la théorie argumentative dans le développement des autres compétences langagières.

- 2- Vérifier l'effet d'un blog électronique basé sur la théorie argumentative dans le développement de la réflexion créative et les attitudes des apprenants en langues étrangères.
3. Vérifier l'effet d'un programme basé sur les nouvelles technologies pour développer les compétences de l'écriture et l'auto-efficacité au cycle secondaire.

Bibliographie

A- Références en langue française:

Abd El Hamid, M. (2017). Efficacité d'utilisation de l'apprentissage autorégulé dans le développement de quelques compétences de l'écriture persuasive auprès les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie, *Journal of Research in Curriculum, Instruction and Educational Technology*, Vol.3 , No. 1 January 2017.

Al-Masley, F., (2020). Efficacité de l'apprentissage autorégulé pour développer les compétences écrites argumentatives en FLE chez les étudiants des facultés de pédagogie, thèse de Magistère, non publiée, faculté de pédagogie, université de Mansourah.

Amossy, Ruth. (2008). *Argumentation et Analyse du discours : perspectives théoriques et découpages disciplinaires*. Argumentation et analyse du discours, n°2.

Amossy, Ruth. 2006 [2000]. *L'argumentation dans le discours* (Paris : Colin).

Breton, Philippe (2009). *Le champ de l'argumentation*. Paris : La Découverte.

Buffon, Bernard, *La Parole persuasive*, 2000. PUF, Paris.

Céline Beaudet et Denis Alamargot, (2011). « Argumenter pour ou contre son opinion », *Communication [En ligne]*, Vol. 29/1 | 2011, mis en ligne le 19 juin 2013, consulté le 03 septembre 2020.

Chartrand, S.-G. (1993). Les composants structurels du discours argumentatif écrit selon un modèle construit à des fins didactiques pour la classe de français. *Revue des sciences de l'éducation*, 19 (4), 679–693. <https://doi.org/10.7202/031672ar>.

Denis Benoît, Yves Chirouze, Alex Mucchielli. (2005). *Théories et modèles de la communication persuasive*, ESKA.

Justo, L. (2012). Développer une compétence argumentative écrite : connaissances théoriques à maîtriser par l'enseignant. *Synergies Venezuela*, (7), PP.39–53

Lalanne, G. (2010). *L'utilisation des TICE dans le cadre d'un projet de correspondance*. Institut universitaire de formation. Disponible sur: <http://www.cudp.fr/savoirs-cdi/auteurs/lalanne.pdf>.

Naglaa, Farghali. (2017). Travailler l'argumentation en classe de FLE : obstacles et perspectives (Cas des apprenants à l'Université de la Princesse Noura à Riyad), Vol. 6, Issue 3. July 2017, p.p. 97– 115.

Weisser Marc & Rémigy Marie-José (2005). Argumenter en classe : à propos de quoi ? Comment ? Pourquoi ? *L'Année de la Recherche en Sciences de l'Éducation*, p. 129–148.

B- Références en langue anglaise :

Abd Elmak Soud, A. (2014). The Effect OF Using Blogs ON Developing some Functional Writing, Arabic Studies of education and phsyology, June. (50), pp.211- 255.

Ahmed, s. (2014). The effect of vlogging on efl student teachers teaching self-efficacy. Arabic studies of education and phsyology, (55).pp.209-240://http.mandumah. Com search.

Al Maiata, B. (2016). The effect of blog educational tool of 7th grad English language students writing skill at el-kerk directorate of education. Master degree. Moata university.

extension://mhjfbmdgcfjbbpaeojofohoefgiehjai/index.html

Bakan, A, J. (2016). The impact of blogs in the classroom: a qualitative analysis of elementary students using blogs to respond to texts. Master of Arts in Reading Education at Rowan University. <https://pdfs.semanticscholar.org/822e/541aa63b04a59e24fd274a0a217649875139.pdf>

Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. New York, NY, US: WH: Freeman and Company.

----- (1977). The self- efficacy in cognitive development and functioning Educational Psychological Review.84(2) pp 191- 215.

Blood, R. (2000) weblogs a history perspective, Retrieved, from Rebecca Blood: Weblogs: A History and Perspective.

Bruning, R., Dempsey, M., Kauffman, D. F., McKim, C., & Zumbrunn, S. (2012). Examining dimensions of self-efficacy for writing. Journal of

Educational Psychology. Advance online publication. doi: 10.1037/a0029692.

----- (2009). Self-Efficacy for Writing Scale (SEWS): Part of the Writing Habits and Beliefs Survey (WHBS). Unpublished instrument: Administered to Lincoln public schools. Retrieved from personal communication with R. Bruning (September 26, 2012) How Construction of a Dialog Influences Argumentative Writing and Epistemological Understanding. Carlino, Y.C., & Mustian, A.L. (2013). Self-Regulated Strategy Development: Connecting Persuasive Writing to Self-Advocacy for Students with Emotional and Behavioral Disorders. *Behavioral Disorders*, Vol. (39), N. (1), pp: 3–15, November.

Dashiell, j. (2014). An examination of teachers' writing self-efficacy, first-grade students' attitudes and self-efficacy in writing, and students' writing behaviors. PhD. faculty of old dominion university.

Dickson, & Randi. (2004). Developing real-world intelligence teaching argumentative writing through debate. *English Journal*, Vol 94. No.1. Published by: National Council of Teachers of English. Available at. <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>

Ellison, N. B., & Wu, Y. (2008). Blogging in the classroom: A preliminary exploration of student attitudes and impact on comprehension. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 17(1), 99–122.

Ennis, R.P., & Jolivette, K. (2014). Using Self-Regulated Strategy Development for Persuasive Writing to Increase the Writing and Self-Efficacy Skills of Students with Emotional and Behavioral Disorders in Health Class. *Behavioral Disorders*, Vol. (40), N. (1), PP: 26–36, November.

Felton, M & Herko, S. (2004). From dialogue to two sided arguments: Scaffolding adolescents persuasive writing, *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, may, vol.47.issue 8, 672– 683

Flower, L., & Hayes, J. R. (1980). The cognition of discovery: Defining a – Rhetorical problem. *College Composition and Communication*, 31, 21, 32 doi: 10.2307/356630.

Frans Van Eemeren & Rob Grootendorst. (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma–dialectical approach.

Galbraith, j. (2003). The effect of self–regulation writing strategies and gender on writing self–efficacy and persuasive writing achievement for secondary students. Ms, education, western connecticut state university.

Hall, S., & Tech, V. (2010). Improving Self– efficacy in Statistics: Role of Self– explanation & Feedback. *Journal of Statistics Education*. Vol. 18. No. 33 www.amstat.org/publications/jse/v18n3/hall.pdf.

Hashemi, M. & Najafi, V. (2011) Using Blogs in English Language Writing Classes. *International Journal of Academic Research*, 3/4, 599–604.

Hauth, C. (2012). The Effects of Self–Regulated Strategy Development with Content Area Prompts FOR Persuasive Essays on the Planning and Written Language Performance of Students with Emotional and Behavioral Disabilities, PHD thesis, George Mason University.

Hyland, K. (2002). *Teaching and Researching Writing*. Harlow, Pearson Education Ltd.

Jessica, G. (2014). The Effect of Self–Regulation Writing Strategies and Gender on Writing Self–Efficacy and Persuasive Writing Achievement for Secondary Students. MEd Thesis, Western Connecticut State University.

Joseph, B., & Annemarie, H. (2015). Scaffolding the Persuasive Writing of Middle School Students. *Middle Grades Research Journal*, Vol (10). No. (3). pp.43–59.

Kajder, S., & Bull, G. (2004). A space for writing without writing. *Learning & Leading with Technology*.31 (6), 32–35.

Kuhn D., & Udel W. (2003). The development of argument skills. *Educational Psychologist*, 74(5),1245–1260.

Kurt, A., Izmirli, S. & Shahin–Izmirli, O. (2011). Student experience in blog use for supplementary purposes in courses. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 12(3), 78–96.

Lapadat, J. C. (2002). Written interaction: A key component in online learning. *JCMC*, 7(4). Retrieved May 10, 2008, from <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue4/lapadat.html>.

MacBride, R., & Lynn Luehmann, A. (2008). Capitalizing on emerging technologies: A case study of classroom blogging. *School Science and Mathematics*, 108(5), 173–183. doi:10.1111/j.1949–8594.2008.tb17826.x

Marttunen, M.& Laurinen, L. (2001). Learning of argumentation skills in networked and face – to– face environments, *Instructional Science*, 29(2), pp. 127–153.

Mason, R., & Rennie, F. (2008) *E–learning and social networking handbook: Resources for higher education*. New York, NY: Routledge.

Massengill, s. (2015). High School Writing Experiences, Writing Self–efficacy, and Composing from Multiple Sources: A Mixed Methods Study. Faculty of North Carolina, State University.

Matos, F.A (2018) Argumentive Writing as a Collaborative Activity. Ph.D., Columbia University.

Mc Carthy, P., Meier, S., & Rinderer, R. (1985). Self-efficacy and writing: A different view of self-evaluation. *College Composition and Communication*, 36, 465–471. Doi: 10.2307/357865.

Mc Grail, E., & Davis, A. (2011). The influence of classroom blogging on elementary student writing. *Journal of Research in Childhood Education*, 25(4), 415–437. doi:10.1080/02568543.2011.605205

Moore, N, S. (2009). The effects of being a reader and of observing readers on fifth grad student's argumentative writing. PHD, university of Delaware.

Msgogw.J, Ramoroka, B.T., Mogana–Monyepi Ruth. (2015). Developing Student– Writers' Selfefficacy Beliefs. *Journal of Academic Writin* , 5 No 2 Summer 2015, pages 20 – 28 <http://dx.doi.org/10.18552/joaw.v5i2.132>.

Nepomuceno, M. M. (2011). Writing online: Using blogs as an alternative writing activity in Nguyen, P. T. (2012). Peer feedback on second language writing through blogs.

Nippold, M, et al. (2005). Persuasive Writing in Children, Adolescents, and Adults: A Study of Syntactic, Semantic, and Pragmatic Development. *Language Speech and Hearing Services in Schools* 36(2): April, 125–38

Novero, R.(2015). Persuasive Writing and English Language Learners in Middle School. M.Ed. Thesis, The Faculty of the Kalmanovitz School of Education, Saint Mary's College of California.

O'Reilly, T. (2005). Web2.0 compact definition? Reader O Rilly.<http://reader.oriilly.com/archives/2005/10/web-20-compact-definition>.

Pajares, F. (2007). Empirical properties of a scale to assess writing self-Efficacy in school contexts. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 39, 239–249.

Pajares, F., & Johnson, M. J. (1996). Self-efficacy beliefs in the writing of high school students: A path analysis. *Psychology in the Schools*, 33, 163–175. doi:10.1002/(SICI)1520-6807(199604)33:2 163: AID-PITS103.0.CO;2-C.

Palmer, D. (2006). Sources of Self-efficacy in a Science Methods Course for Primary Teacher Education Students. *Research in Science Education* (36) 337– 353.

Palombos, S.M. (2011). Teaching Persuasive Writing with a Class Blog: An Exploratory Study in an Urban Sixth Grade Classroom. PHD. Harvard University.

Papathomas, n.l. (2014). Expert modeling in argumentive discourse. phd. Columbia university phd columbia university problems of dostoevsky's poetics (pp. 3–272). University of minneapolis.

Reio, j. (2010). Investigation of the relations between domain-specific beliefs about writing, writing self-efficacy, writing apprehension, and writing performance in undergraduates. phd. University of Maryland.

Sattar, S. (2015). Learning via Blogging: The ESL/EFL Perspective. *GSTF Journal on Education (JEd)* Vol.3 No.1, September 2015.

Schraw, G. (2006). Knowledge: Structures and processes. In P. A. Alex-Schwarzer, et al. (1997). *The Assessment of Optimistic Self-beliefs: Comparison of the German, Spanish, and Chinese Versions of the General*

Self-efficacy Scale. *Applied psychology: An introductory review*.46 (1).pp 69–88.

Shell, D., Colvin, C., & Bruning, R. (1995). Developmental and ability differences in self-efficacy, causal attribution, and outcome expectancy mechanisms in reading and writing achievement. *Journal of Educational Psychology*, 87, 386–398. doi:10.1037/0022-0663.87.3.386.

Shumow, L. & Chea, S. (2014). The relationships among writing self-efficacy, writing goal orientation, and writing achievement. *Journal of Language Education in Asia*, 5(2), 253–269.

Spencer, L. (2005) *A Step by Step Guide to Persuasive Writing*. New York: The Rosen Publishing Group.

Standish, L. (2014). Using Online Media To Write Extended Persuasive Text. *The Reading Teacher*. Vol. 67 Issue 6 pp. 419–429. Tertiary ESL classes. *TESOL Journal*, 5, 92–105.

Udell & Wadiya, (2007). Enhancing adolescent girl's argument skills in reasoning about personal and decision. *cognitive development*. vol 22, Issue 3. July.p.341–352.

Unzueta, C., & Barbetta, P. (2012). The Effects of Computer Graphic Organizers on the Persuasive Writing of Hispanic Middle School Students with Specific Learning Disabilities. *Journal of Special Education Technology*. Vol. (27), N. (3), PP:15–30.

Villagrassa, p.etl. (2018). Spanish version of “Self-Efficacy for Writing Scale” (SEWS). *nales de psicología*, 2018, vol. 34, nº 1 (january), 86–91 .<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.34.1.264931>.

Ward.J (2004). Blog assisted language learning (BALL): Push Button publishing for the pupils. TEFL WEB. Journal, 3(1). reterived june22,2008, <http://www.teflweb-j.org/v3n.t/ward.pdf>.

Wu, Hui-Ju. (2015). The Effects of Blog-supported Collaborative Writing on Writing Performance, Writing Anxiety and Perceptions of EFL College Students in Taiwan. PHD Department of Secondary Education College of Education and Department of World Languages College of Arts and Sciences University of South Florida Retrieved from <https://scholarcommons.usf.edu/etd/5600>.

Yeh, S. (1998). Empowering Education: Teaching Argumentative Writing to Cultural Minority Middle-School Students, Research in the Teaching of English, Vol. 33, No. 1 (Aug.), pp. 49-83

Zainuddin, Hanizah& Moore, Rashid A. (2003). Bilingual writer's awareness of audience in L1 and L2 Persuasive writing. Educational Resource Information Center (ERIC), 1-28, ED 476598.

Zimmerman, B. J., & Bandura, A. (1994). Impact of self-regulatory influences on writing course attainment. American Educational Research Journal, 31, 845-862.

Zimmerman, B. J., & Kitsantas, A. (2007). A writer's discipline: The development of self-regulatory skill. In S. Hidi & P. Boscolo (Eds.).

C- Références en langue Arabe :

Al-Badir, H. Muslim, M. (2017). L'efficacité du blog électronique conçu dans le cadre des tâches scientifiques relatives à la réussite et à l'auto-efficacité académique des étudiants de deuxième niveau intermédiaire, Journal of the College of Education for Girls and Human Sciences, S,13, 24, pp. 300-321

Chihatah, Hassan (2010). L'écriture persuasive argumentative, Dar Al Allam Al Arabie, Le Caire.

----- (2012): L'écriture persuasive; argumentative, une nouvelle pensée de la théorie à la pratique. Dar Al Allam Al Arabie, Le Caire.

Fouad Al-Bahi Al-Sayed (1979). Psychologie statistique et mesure de l'esprit humain, Dar Al-Fikr AL Arabie, Le Caire.

Hajjaji, F. (2012). Enseigner en utilisant l'approche du discours argumentatif pour développer des compétences d'étude et des habitudes d'esprit pour l'élève enseignant, Département d'histoire, Journal de la Société éducative pour les études sociales, Faculté de Pédagogie, Université Ain Shams, n ° 39, pp. 202-248.

Hussein, T., Doaa, I., Azhar, M. (2018). Un blog électronique pour développer la compétence lexicale en FLE, Association Pédagogique de l'Enseignement des Langues, vol :5. Décembre, 2018.

L'Encyclopédie Wikipédia arabe (2019): Web Generations. Disponible sur Internet à: a. [https://ar.wikipedia.org/w/index.php?Title= Web Generations & oldid=38925993](https://ar.wikipedia.org/w/index.php?Title=Web%20Generations&oldid=38925993).

b.. <http://ar.wikipedia.org/wiki/>

The National Authority for Education Quality Assurance and Accreditation (NAQAA), (2013): National Academic Reference Standards Sector for Faculties of Education, première édition, The National Authority for Quality Assurance and Accreditation.